

► Metode Pembelajaran

Pembelajaran disampaikan melalui pendekatan yang interaktif dan fleksibel, mencakup:

- Kelas Live Online interaktif via Aplikasi Zoom
- Akses modul & record live class melalui student portal LMS
- LMS bisa diakses seumur hidup (*lifetime*)
- Sesi Diskusi 1-on-1 dengan pakar industri setelah kelas
- Tugas individu diakhir pertemuan secara online

► Durasi Program

Pertemuan Kelas Live Online berjumlah 8 pertemuan (2 bulan)

Kelas dilaksanakan setiap hari Sabtu, dengan dua pilihan waktu:

- Kelas Pagi: mulai pukul 08.00 WIB hingga selesai
- Kelas Malam: mulai pukul 20.00 WIB hingga selesai

Bagi peserta yang tidak dapat mengikuti kelas di hari Sabtu, tersedia opsi kelas malam tambahan pada:

- Selasa malam dan Kamis malam, pukul 20.00 WIB atau dengan melihat record live class yang ada di LMS di pertemuan yang terlewat

Seluruh pembelajaran disampaikan dalam Bahasa Indonesia, namun materi tersedia dalam 2 bahasa yakni menggunakan Bahasa Indonesia & Inggris.

► Biaya Program

	MINI-MBA
Biaya Normal	Rp 11.500.000
Setelah Diskon 95%	Rp 450.0000



Tersedia Diskon 95% untuk student yang mendaftar dalam periode promo yang berlaku

Hubungi Kami untuk Informasi Pendaftaran :

WhatsApp 0821-3232-2654

Email support@marketinginstituteindonesia.com

Instagram [@MarketingInstituteIndonesia](https://www.instagram.com/MarketingInstituteIndonesia)

Kunjungi Web Official

www.marketinginstituteindonesia.com

MINI-MBA



 Google

TOP 1
Most Affordable
Mini-MBA Program

★★★★★
2025

 startup
RANKING

TOP 1
Non-Formal
Edutech in Indonesia

★★★★★
2025

 Jobylon

TOP 1
Most Employable
Graduates Indonesia

★★★★★
2024

Pernakah Anda merasa lelah menghadapi tekanan dan persaingan di dunia kerja maupun dunia bisnis yang kian kompetitif, sambil tetap harus menjalani rutinitas harian yang padat?

Program Mini MBA kami hadir untuk membantu Anda naik level guna menjadi eksekutif yang lebih strategis, efektif, dan percaya diri dalam menghadapi tantangan bisnis modern. Dirancang dengan durasi yang lebih ringkas dibandingkan program magister pada umumnya, Mini MBA ini memungkinkan Anda berkembang tanpa mengganggu kesibukan profesional sehari-hari dengan bonus 3 Sertifikat : Certified in Business Management Expert, Certified Artificial Intelligence Professional & Certified in Full stack Digital Marketing

► Alasan Anda Harus Mengikuti Mini-MBA

Bangun Kompetensi dan Pengakuan Anda di Dunia Profesional

Mini MBA ini membekali Anda dengan kemampuan esensial untuk sukses di dunia kerja & bisnis masa kini, seperti:

- Pemahaman mendalam terhadap dinamika bisnis
- Strategi mempertahankan keberlanjutan usaha
- Perumusan strategi unggul di era digital
- Kepemimpinan dalam mengeksekusi strategi
- Semua kemampuan ini dikemas dalam modul pembelajaran yang relevan dan aplikatif.

Buka Wawasan Baru

Model bisnis lama tak selalu menjawab tantangan saat ini. Mini MBA membantu Anda berpikir sistematis, menantang cara berpikir lama, dan mengeksplorasi solusi dari perspektif baru yang lebih segar.

Inovasi, Kepemimpinan, dan Keunggulan

Kami menghadirkan pengalaman belajar yang berdampak, mendorong penerapan pengetahuan langsung, dan membentuk pemimpin yang siap menciptakan keunggulan kompetitif melalui inovasi.

Kurikulum berstandar Internasional

Anda mendapatkan materi yang memiliki mutu standar internasional, selain itu hasil dan dampak dari perubahan cara berpikir dan bertindak akan terlihat—bukan hanya pada diri Anda, tetapi juga pada bisnis Anda.

► Dimana Saja Para Peserta & Alumni Bekerja?



Dengan Kurikulum Materi Berstandar Internasional University of London :

Pertemuan 1 : General Management

Strategic Decision Making, Leadership & Organizational Behavior, & Financial Acumen for Managers

Pertemuan 2 & 3 : Sales, Marketing & Branding

Sales Strategies & Techniques, Negotiation & Persuasion Skills, Customer Relationship Management (CRM), Brand Development & Management, Storytelling & Brand Communication, & Reputation & Crisis Management

Pertemuan 4 & 5 : Digital Marketing Full Stack

Digital Marketing Strategy Landscape & Trends, Customer Journey & Digital Touchpoints, Content Marketing & Social Media Strategy, SEO, SEM & Performance Marketing, Marketing Automation & AI in Digital Marketing, Data Analytics & Conversion Rate Optimization

Pertemuan 6 : AI for Corporate Management

AI in Strategic Decision Making, Automation & Process Optimization, & AI-Driven Data Analytics & Business Intelligence

Pertemuan 7 : Human Resource Management

Talent Acquisition & Employer Branding, Performance Management & Employee Development, & Workplace Culture & Employee Engagement

Pertemuan 8 : The Art of thinking in Business

Critical Thinking & Problem Solving, Decision-Making Frameworks, & Creative Thinking & Innovation in Business